ASSOCIATION VALMY

CIVIMÉDIAS

SOMMAIRE

1 -L'association VALMY-CIVIMÉDIAS, une HISTOIRE

Il y a 15 ans, de jeunes photographes créent l'association Valmy avec la volonté de se mobiliser autour de la **citoyenneté**, des valeurs **républicaines** et **humanistes**...

2- CIVIMÉDIAS, l'espace numérique de la citoyenneté

CIVIMÉDIAS, **une librairie numérique**,
toute **une gamme d'outils innovants** pour créer vos propres contenus,
des bases de contenus QUIZZ, IMAGES et STATISTIQUES...

3 - CIVIMÉDIAS prépare sa CAMPAGNE de financement participatif

Une procédure de dons simplifiée pour les acteurs publics traitée exactement comme une commande administrative dans la librairie numérique CIVIMÉDIAS...

4 - Des CONTREPARTIES motivantes contre vos DONS

Des **contreparties** pour chacun d'entre vous, particuliers et familles, comme pour les organisations, les collectivités locales, les écoles, les associations...

5 - Le planning du FINANCEMENT PARTICIPATIF

Quatre **étapes, du 12 septembre 2016 à fin février 2017**, avec comme temps fort la campagne de financement participatif, **du 25 OCTOBRE au 3 DÉCEMBRE 2016**...

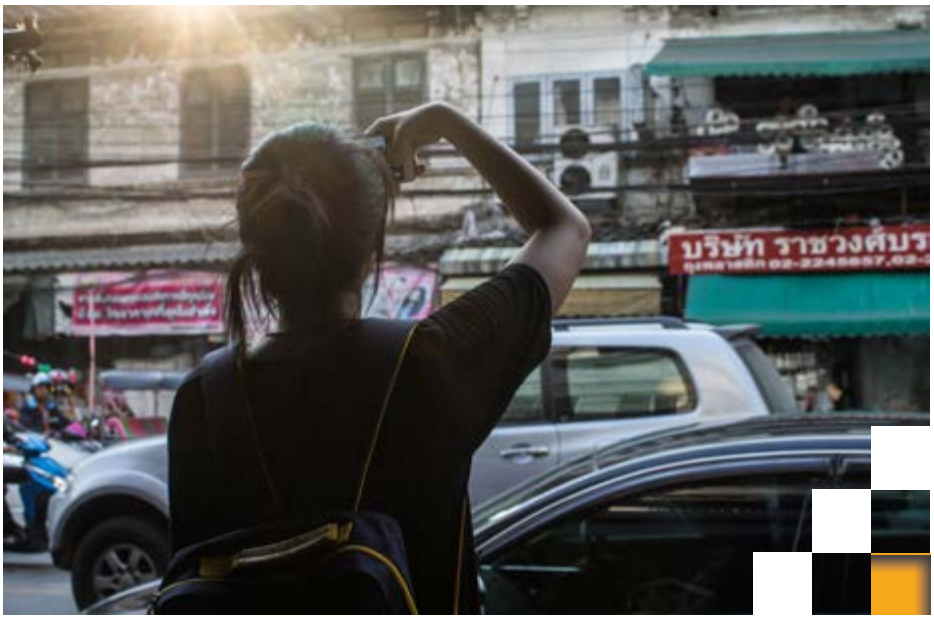
1 -L'association VALMY-CIVIMÉDIAS, une HISTOIRE

Il y a 15 ans, de jeunes photographes créent l'association Valmy avec la volonté de se mobiliser autour de la **citoyenneté**, des valeurs **républicaines** et **humanistes**.

■ **L'idée est simple**, elle n'a pas changé : témoigner en réalisant des reportages aux côtés des organisations humanitaires et sensibiliser en présentant ces témoignages aux citoyens, aux jeunes grâce à la création d'expositions itinérantes sur la citoyenneté.

■ **De beaux noms de la photographie française** nous rejoignent vite acceptant d'ouvrir leur photothèque à nos premiers projets : merci à Roger Pic, Léon Herschtritt, Marc Garanger, Georges et Bénédicte Tordjman, Gilbert Legay...

■ Quelques mois plus tard **l'agence Gamma-Rapho-Keystone** nous rejoint et avec elle, un formidable potentiel d'archives photographiques historiques.



Le décor est campé...
Les premières expositions vont naître et le catalogue s'enrichir pendant 15 ans.

DÉCOUVREZ les vidéos *

NOTRE HISTOIRE, version longue (3'45'' sur la base d'une chronologie annuelle)

NOTRE HISTOIRE, version courte (1'45'' sur la base des thèmes développés)

(*Liens Viméo-pro sécurisés sans pub)

Et l'histoire s'est envolée...

Le concept Valmy a véritablement rencontré l'adhésion, plus de 1 600 collectivités locales en France et en Belgique, près de 200 services décentralisés de l'État et une centaine d'établissements scolaires ont été utilisateurs des expositions.
18 pays dans le monde, grâce aux alliances françaises ou aux services consulaires, ont utilisé les expositions Valmy pour représenter la culture et l'identité française.

1 600 collectivités locales en France et en Belgique.

200 services décentralisés de l'État

100 établissements scolaires.

Les utilisateurs des expositions Valmy.

Inde,
Japon,
Bulgarie,
Guatémala,
Mali,
Maroc,
Belgique,
Italie,
Pologne,
Argentine,
Chili,
Canada,
Vietnam,
Russie,
Lettonie,
Suisse,
Allemagne,
Danemark.

Aujourd'hui, l'expertise Valmy et le catalogue d'expositions sont uniques en France.
Une gamme structurée et riche de près de 150 expositions itinérantes sur la citoyenneté dédiées à l'éducation civique, juridique et sociale, aux valeurs de la République et de l'humanisme, à l'histoire et à l'actualité de nos libertés...
Et avec ce catalogue, des milliers de documents d'archives photographiques ou vidéographiques, témoins des époques et des luttes.

« Il s'agit d'une aventure de l'esprit, mais aussi d'une aventure humaine, et nous voulons qu'elle continue... »

2- CIVIMÉDIAS, la librairie numérique

Notre projet, donner une **seconde vie digitale**
à ce fonds exceptionnel sur la citoyenneté.

- **Une librairie numérique** d'une part qui va reprendre progressivement tous les éditoriaux du catalogue Valmy (des ebooks, et en 2017, des serious games et des web-documentaires).

- **Tout une gamme d'outils innovants** pour créer ses propres contenus : quizz, images interactives, visuels, diaporamas, bannières, infographies ....

- Dès l'ouverture, **des bases de contenus** qui ne vont pas cesser de s'enrichir, 2000 questions/réponses pour vos quizz, plus de 3000 documents photographiques et documentaires de très grande qualité, des centaines de statistiques actualisées !

- 2017 verra l'arrivée de **contenus ludiques** et d'**espaces numériques** dédiés à vos propres inititiaves, très utiles aux professionnels de l'animation, de l'enseignement ou aux associations.

DÉCOUVREZ
les vidéos *

NOTRE PROJET (3'10")

(*Liens Viméo-pro sécurisés sans pub)

3 - CIVIMÉDIAS prépare son CROWDFUNDING

Nous lançons une CAMPAGNE de FINANCEMENT PARTICIPATIF !

Le financement participatif (crowdfunding en anglais), a réellement décollé en France vers 2009-2010 et ne cesse de progresser permettant le financement de projet de toute nature. C'est une opportunité de rencontre collaborative, de participation selon vos moyens, entre les citoyens, les projets et leur aventure humaine. Grâce à vous de belles idées naissent, enrichissent et améliorent le quotidien.

OUI !
Les collectivités locales, les établissements scolaires, les associations peuvent participer, et le font même de plus en plus !

Une ressource

Une première motivation pour les communes, les écoles, les associations : les ressources, contenus et outils de CIVIMÉDIAS vont vous permettre **des économies budgétaires sans précédent** dans le domaine de la culture, de l'enseignement ou de l'animation. L'accès à nos services se feront à partir de 36 euros ttc... par an !

Une procédure de dons simplifiée

Pour les entités publiques, un don participatif pourra être traité **exactement comme une commande administrative** (à partir de 5 €).
Un cadre qui nous est familier, accessible par **une procédure de commande simple proposée dans la librairie numérique CIVIMÉDIAS**.

La facturation ne sera déclenchée qu'une fois la certitude acquise de la réussite de la campagne de financement participatif.

Votre don, en échange de la contrepartie retenue (voir plus loin), sera reporté par nos soins dans le compte de financement participatif sur **la plateforme KissKissBankBank**, avec vos commentaires et vos encouragements.

«Nous avons participé...», un retour en image

Les ressources CIVIMÉDIAS seront à disposition des citoyens de votre commune, des élèves de vos classes, des membres et publics de vos associations...
Vous pourrez communiquer sur votre participation à une initiative culturelle, éducative, citoyenne et largement relayée sur tout le territoire, et ainsi mettre en avant l'implication des élus ou dirigeants d'association.

CIVIMÉDIAS, l'espace numérique de la citoyenneté, a besoin de vous !

Nous avons financé la librairie numérique et créé un emploi à cette occasion.
Nous avons besoin de vous, de vos encouragements, de votre relai et de vos dons, pour compléter le développement des outils et embaucher un(e) apprenti(e).

Vous trouvez notre projet intéressant et utile ? Alors vous pouvez nous aider de différentes manières :

Soutenir financièrement le projet avec un don de votre choix et en optant pour votre contrepartie préférée (voir plus loin).

Parler de nous autour de vous et, très efficace aussi, diffuser l'information de notre projet sur le web auprès de vos proches et de vos réseaux.

Mettre vos avis, vos encouragements sur le futur compte de la plateforme de financement participatif **KissKissBankBank**, que nous ouvrirons et dont nous vous enverrons les coordonnées (voir planning plus loin).

DÉCOUVREZ
les explications

Le CROWFUNDING,
qu'est-ce que c'est ?
(lien du site de notre partenaire Happy Crowdfunding)

4 - Des CONTREPARTIES motivantes contre vos DONS

Nos contreparties pour chacun d'entre vous comme pour les organisations !

Nos contreparties se sont voulues, dès les premiers niveaux de don, utiles et originales. Vous allez pouvoir vous abonner à la librairie et aux outils CIVIMÉDIAS à des tarifs très préférentiels et/ou recevoir des ebooks, posters, reproductions en tirages limités de photographies d'archives éditoriales inédites... Et bien d'autres choses encore. Quelques exemples...

DONS	CONTREPARTIES	
	Particuliers	**Organisations** (Collectivités locales, établissements scolaires, associations...)
5 €	Le calendrier de la solidarité (1) + 1 ebook au choix (2) parmi les titres « phares » proposés dans la librairie numérique.	
12 €	Le calendrier de la solidarité (1) + 3 ebooks au choix (2) parmi les titres « phares » de la librairie numérique.	
20 €	Le calendrier de la solidarité (1) + Abonnement **1 accès** d'un an (31/12/2017) à la librairie numérique (3)	
34 €	Le calendrier de la solidarité (1) + Abonnement 1 accès d'un an (31/12/2017) à la librairie numérique (3) + 1 ebook personnalisé **série limitée au choix « Les 50 plus belles photos... »** (4) + Le calendrier papier **2017** (5)	Le calendrier de la solidarité (1) + Abonnement **1 accès** d'un an (31/12/2017) à la librairie numérique (3) + l'**outil** de création de quizz et sa base (dispo. janvier 2017) (7)
48 €	Le calendrier de la solidarité (1) + Abonnement 1 accès d'un an (31/12/2017) à la librairie numérique (3) + **Les 3** ebooks personnalisés **série limitée « Les 50 plus belles photos... »** (4) + Le calendrier papier **2017** (5) + **3** posters tirages limités 30x40 cm (6)	Le calendrier de la solidarité (1) + Un abonnement 1 accès (31/12/2017) à la librairie numérique (3) + l'**outil** de création de quizz et sa base (dispo. janvier 2017) (7) + l'**outil** de création d'images et sa base (dispo. février-mars 2017) (8)

•••

(1) **Un calendrier interactif**, des centaines de dates, des dizaines de liens, voir présentation synthétique page suivante
(2) **Au choix** : Nelson Mandela, Martin Luther King, Gandhi, Le Front populaire, La Libération, L'histoire des droits de l'homme...
(3) **La librairie numérique CIVIMÉDIAS** : la lecture des dizaines d'ebooks en illimité jusqu'au 31/12/2017 !
(4) « **Les 50 plus belles photos...** » au choix : d'actualité OU d'histoire de la citoyenneté OU des poilus de 1914-1918 en 3D (lunettes fournies)
(5) Le calendrier 2017 mural, papier 250 gr, format 21x29,7... et 13 clichés exceptionnels
(6) Choix parmi 8 reproductions 30x40 de documents photographiques de l'agence Gamma-Rapho-Keystone, exceptionnel !..
(7) Outil de création de questionnaires illustrés + disponibilité d'une base de plus de 2000 questions/réponses.
(8) Outil de création d'images interactives, de visuels et de diaporamas + disponibilité d'une base de plus de 3000 images.

De nombreuses autres contreparties
pour chacun d'entre vous comme pour les organisations !

■ Pour les particuliers et les familles...

. **Des posters 40x60 ou 60x80** cm avec des documents encore inédits des fonds Gamma-Rapho-Keystone (la reprise des séries «WHY» des années 70 et autres clins d'œil...).

. **Des éditions numériques limitées** sur les LIBERTÉS, « Les 50 plus belles photos sur... » avec des documents tous aussi rares...

■ Pour les organisations, les communes, les écoles, les associations...

. D'autres **FORMULES d'ABONNEMENTS** illimités à la librairie numérique et à toute la gamme d'outils CIVIMÉDIAS.

. Une, deux, ou trois **EXPOSITIONS Valmy-CIVIMÉDIAS** au choix sur des thèmes clés pour 2017 :
. Les dangers du numérique !
. Les enjeux de la laïcité...
. Les droits de l'enfants racontés aux enfants...
(pour les écoles primaires)
...

. La possibilité de faire créer et imprimer
sa propre exposition !

. La possibilité de faire créer
son propre livre numérique !
...

... Et à tous les niveaux de dons, le calendrier de la solidarité !

■ **Le calendrier de la solidarité** est un outil très riche, qui permettra de connaître les opportunités, tout au long de l'année, de s'informer sur les libertés, l'histoire, l'actualité, les personnalités de la citoyenneté et aussi d'aller à la rencontre de ceux qui ont fait de la solidarité leur engagement au service du droit et des libertés : les organisations humanitaires et de solidarité internationales.
Le calendrier est informatif pour tous, efficace pour la programmation des animateurs ou pour les pédagogues qui peuvent ainsi répertorier les opportunités de projet avec leurs élèves sur l'année scolaire.

5 - le planning du FINANCEMENT PARTICIPATIF

4 ÉTAPES principales :

1 / 12 septembre - 25 octobre 2016, la pré-campagne

Nous vous informons de nos projets et allons rentrer dans le détail : vous expliquer d'où nous venons et qui nous sommes, vous expliquer ce que vous allez trouver dans nos projets, leur intérêt et leur diversité, décrire ce que vous allez financer...

2 / 25 - 28 octobre 2016, le lancement de la campagne :

Cinq premiers jours capitaux, plus les dons seront nombreux pendant cette période initiale, mieux nous serons référencés sur la plateforme KissKissBankBank !

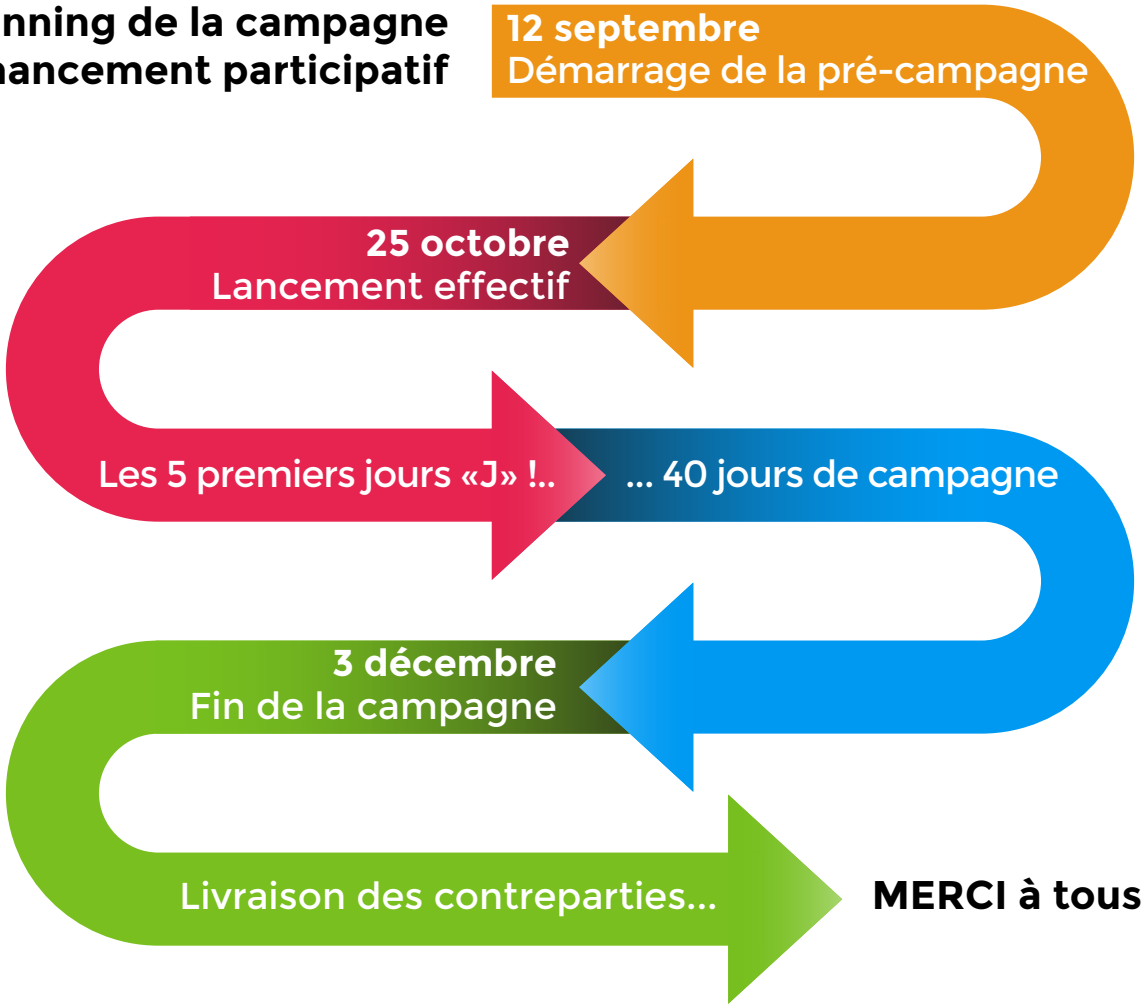
3 / La campagne de financement proprement dite sur 40 JOURS !

40 jours où nous continuerons de vous informer sur nos projets mais aussi sur l'avancement du financement participatif et des partenariats et encouragements reçus.

4 / La mise en place et livraison des contreparties pour chacun

Parce que nous pensons pouvoir réussir grâce à vous, les contreparties commencerons à être distribuées avec pour objectif de clôturer les envois avant la fin janvier 2017. Les abonnements à la librairie numérique seront ouverts dès décembre 2016, le outils de quizz fin janvier 2017, les outils images (images interactives, visuels et diaporamas) et leur base, fin février-début mars 2017.

Planning de la campagne de financement participatif



MERCI à tous !..